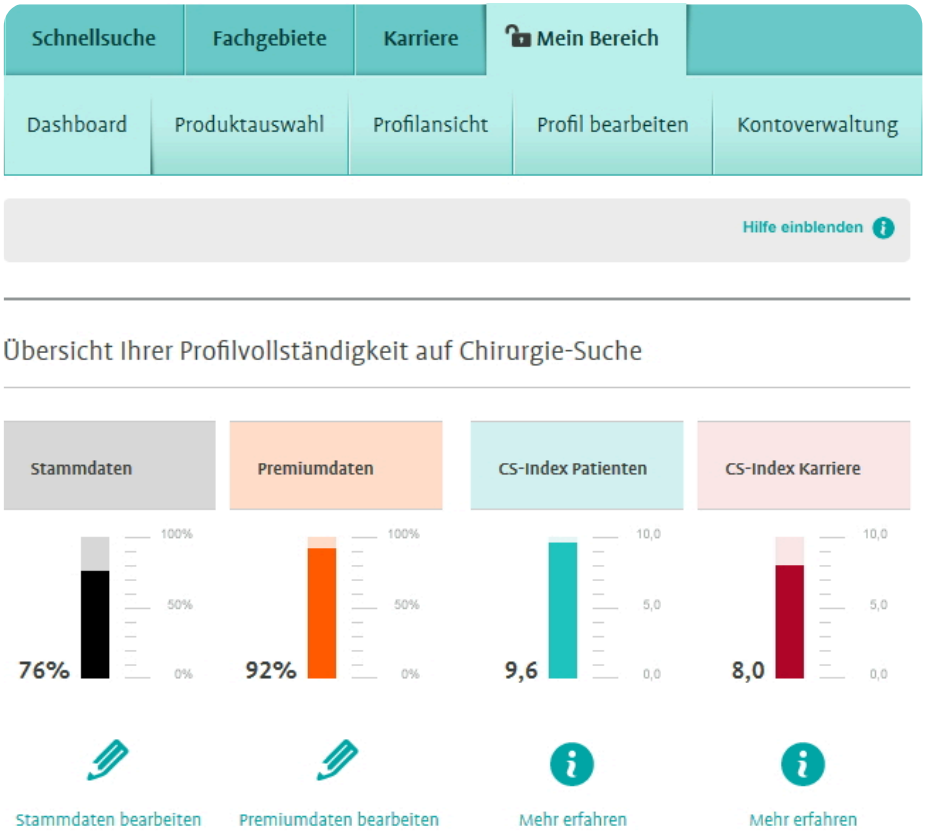
KARRIERE UND FAMILIE 01.06.2013

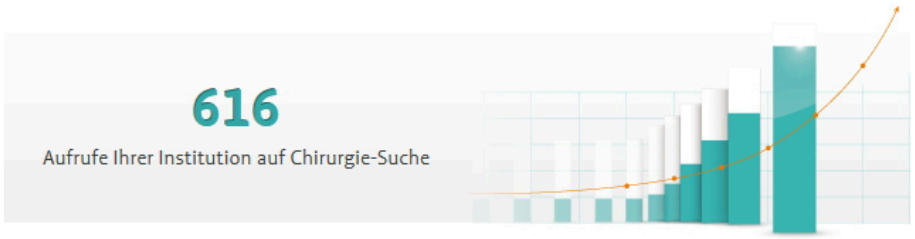
Marketingerfolge messen! – Klickzähler auf Chirurgie-Suche.de

Chirurgie-Suche.de bietet vielfältige Möglichkeiten, Ihre Klinik und Praxis umfassend, ansprechend und multimedial im Internet zu präsentieren, egal ob Sie über ein dauerhaft kostenfreies Basisprofil oder über ein Premiumprofil verfügen.

Beiden Profilvarianten gemein ist, dass die Erstellung eines aussagekräftigen Klinik- oder Praxisauftritts mit einem zeitlichen Aufwand verbunden ist, auch wenn wir Sie dabei mit einer einfachen Bedienbarkeit und Seitenhilfen gezielt unterstützen. So sollten Sie für eine optimale Institutionsdarstellung Inhaltstexte zu Ihrem medizinischen Leistungsportfolio erstellen, das Klinik- und Praxisteam beschreiben und den Karrierebereich für junge Chirurgen mit Ihren besonderen Weiterbildungsangeboten füllen, aber auch Bilder, Videos, Patientenbroschüren, Qualitätsberichte oder Weiterbildungscurricula einfügen.

Abb. 1: Übersicht Ihrer Profilvollständigkeit auf Chirurgie-Suche





Dadurch steigern Sie einerseits die Attraktivität Ihres Klinik- und Praxisprofils für den Suchenden, andererseits steigt mit jedem hinzugefügten Inhalt der Transparenzindex Ihrer Einrichtung, wodurch Sie besser auf Chirurgie-Suche platziert und gefunden werden.

Natürlich möchte Sie nach der Erstellung Ihres Einrichtungsprofils auf Chirurgie-Suche kontrollieren, wie häufig Ihre Klinik oder Praxis durch Patienten, Zuweiser und Nachwuchschirurgen aufgerufen wird. Dafür bieten wir Ihnen ein neues Feature auf Ihrem Dashboard.

Abb. 2: Beispiel für Anzeige „Aufrufe Ihrer Instituion auf Chirurgie-Suche“

Nachdem Sie sich mit Ihren Zugangsdaten auf Chirurgie-Suche angemeldet haben, sehen Sie unterhalb der „Übersicht Ihrer Profilvollständigkeit“ einen Klickzähler. Dafür muss Ihr Profil mindestens 30mal aufgerufen worden sein. Ab diesem Zeitpunkt können Sie den Marketingerfolg Ihrer Einrichtung auf Chirurgie-Suche nachvollziehen. Sie werden sehen, dass Sie mit einem umfassend und attraktive gestaltetem Klinik- und Praxisprofil eine deutlich höhere Aufmerksamkeit erhalten.

Sollten Sie Ihre Klinik oder Praxis noch nicht in der Chirurgie-Suche finden oder keine Zugangsdaten erhalten haben, helfen Ihnen unsere Mitarbeiter gern unter 030/28004-141 oder chirurgie-suche@bdc.de weiter.

Weiterführende Informationen

Online-Fachportal Chirurgie-Suche.de — Anzeigen

Alle Artikel zur Chirurgie-Suche.de finden Sie auf BDC|Online. — Anzeigen