KARRIERE UND FAMILIE 01.11.2013

Chirurgie-Suche: Jetzt eigene News und Fachberichte einstellen

Chirurgie-Suche.de bietet Basis- und Premiumpakete an. Schon im kostenfreien Basisprofil können chirurgische Einrichtungen eine Vielzahl von Informationen hinterlegen. Diese reichen von den Subspezialisierungen über Eingriffszahlen bis hin zu Weiterbildungs¬angeboten und Informationen über die Familienfreundlichkeit der eigenen Abteilung oder Praxis.

Eine vielzahl wertvoller Infromationen, gerade für Patienten und Einweiser, können mit dem kostengünstigen Premiumangebot von **Chirurgie-Suche.de** ergänzt werden. Hier können zum Beispiel Videos, Bildergalerien, Sprechzeiten, operative Schwerpunkte und Zusatzinformationen ergänzt werden.

Das Premiumpaket wurde jetzt auf vielfachen Wunsch um den neuen Kommunikationskanal **„News und Berichte“** ergänzt. Diese Beiträge können Praxisinhaber und Abteilungsleiter selbst erstellen und damit Patienten, Einweiser und den chirurgischen Nachwuchs über aktuelle Entwicklungen und Neuigkeiten aus Ihrer Klinik und Praxis informieren.

Um dabei eine zielgruppengerechte Ansprache zu ermöglichen, wurde der Bereich Berichte in drei Kategorien eingeteilt: **News, Fachberichte und Weiterbildungsberichte**.

News

Mit News können Sie gezielt aktuelle Informationen aus Ihrer chirurgischen Einrichtung platzieren. Sie können beispielsweise über neue Diagnose- und Therapieangebote publizieren sowie über Ihr Team, Urlaubszeiten oder Vertretungen informieren.

Hauptzielgruppen von News sind Patienten und Einweiser. News werden auf Chirurgie-Suche direkt in Ihrem Klinik- oder Praxisprofil angezeigt. **(Abb. 1)**

Abb 1: Beispiele für News und Fachberichte in Chirurgie-Suche.de

Fachberichte

Fachberichte sprechen vorrangig Kollegen und Kolleginnen, aber auch Patienten an. Fachberichte können Sie in den von Ihnen gewählten chirurgischen Fachgebieten und Schwerpunkten erstellen. In einem solchen Bericht können Sie sachlich über Neuigkeiten aus Wissenschaft und Forschung, neue Operationsmethoden oder Best Practice Beispiele informieren.

Fachberichte werden in Ihrem Profil, im übergeordneten Reiter Berichte auf der Startseite sowie auf den Fachgebietsseiten von Chirurgie-Suche angezeigt. Dadurch wird Ihr Artikel von vielen Besuchern der Chirurgie-Suche gefunden.

Da in jedem Fachbericht ein Link zur herausgebenden Klinik oder Praxis enthalten ist, profitieren Sie als Autor von Fachberichten von einer hohen Klick-Rate zu Ihrem Profil und steigern den Bekanntheitsgrad Ihrer Klinik oder Praxis.

Weiterbildungsberichte

Weiterbildungsberichte richten sich gezielt an junge Chirurgen und Chirurginnen, die sich nach einer geeigneten Weiterbildungseinrichtung umschauen. Im Rahmen der von Ihnen angegebenen Weiterbildungsermächtigung können Sie in Weiterbildungsberichten über Ihr Fort- und Weiterbildungsportfolio, die Familienfreundlichkeit und besondere Angebote Ihrer Einrichtung für chirurgische Assistenten und Assistentinnen sachlich informieren. **(Abb. 2)**

Abb. 2: Beispiele für Weiterbildungsberichte in Chirurgie-Suche.de

Um eine hohe Reichweite von Weiterbildungsberichten zu gewährleisten, werden diese auf Ihrem Klinik- und Praxisprofil, im übergeordneten Reiter Berichte sowie den Karriereseiten der Chirurgie-Suche mit einer entsprechenden Verlinkung zu Ihrer Einrichtung angezeigt.

So einfach werden News und Berichte erstellt

Um Berichte erstellen zu können, benötigen Sie ein Premiumpaket.

Nach dem Einloggen auf Chirurgie-Suche gelangen Sie zu Ihrer persönlichen Übersicht, dem sogenannten Dashboard. Nach Klick auf „Profil bearbeiten“ öffnet sich Ihr Institutionsprofil zur sofortigen Aktualisierung aller Angaben.

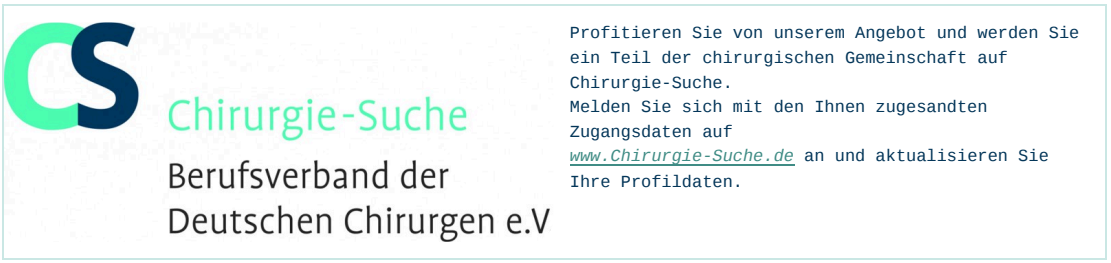
Dort klicken Sie auf „News“. Wählen Sie anschließend mit „Hinzufügen“ aus, ob Sie eine normale Nachricht (News), bzw. einen Fach- oder Weiterbildungsbericht erstellen wollen und füllen Sie die angezeigten Felder aus. In Fach- und Weiterbildungsberichten können Sie zusätzlich ein Bild einfügen.

Klicken Sie abschließend auf „Speichern“. Ihre News oder Berichte werden umgehend auf **Chirurgie-Suche.de** angezeigt.

Um das Premiumangebot sowie die Berichtsfunktionen unverbindlich auszuprobieren, können Sie unter „Paket buchen“ ein kostenfreies Test-Premiumpaket freischalten. Sie haben drei Monate Zeit, alle Funktionen zu prüfen, Berichte zu erstellen, Bilder und Videos in Ihr Profil zu integrieren und vieles mehr. Wenn Sie sich von der Leistungsfähigkeit des Angebotes überzeugt haben, können Sie auf das kostengünstige Premiumpaket umschalten.

Gern helfen Ihnen die Mitarbeiter der BDC-Geschäftsstelle bei den ersten Schritten auf Chirurgie-Suche. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Abb. 2: Beispiele für Weiterbildungsberichte in Chirurgie-Suche.de



Kontakt: Barbara Roth, support@chirurgie-suche.de, Telefon: 030/28004-141

Dittmar R. / Ansorg J. Chirurgie-Suche: Jetzt eigene News und Fachberichte erstellen. Passion Chirurgie. 2013 November, 3(11): Artikel 05_00_01.