

PANORAMA 07.08.2026

Bundesweite Kampagne für Shared Decision Making in der Medizin startet



Kampagne „MIT MiR – Gemeinsam besser entscheiden“

Worum geht es? Die Kampagne setzt sich dafür ein, Shared Decision Making (SDM), also die gemeinsame Entscheidungsfindung zwischen Behandelnden und Patient:innen, als festen Standard in der medizinischen Versorgung zu verankern.

Warum ist das nötig? In 86,7 % der ärztlichen Gespräche in Deutschland wird nicht einmal erwähnt, dass überhaupt eine Entscheidung ansteht, obwohl sich über 90 % der Patient:innen mehr Mitsprache wünschen.

Der Lösungsansatz: Drei einfache Fragen, die Patient:innen aktiv mit ins Behandlungsgespräch nehmen können. Welche Möglichkeiten habe ich? Welche Vor- und Nachteile gibt es? Wie wahrscheinlich treten diese bei mir ein?

Wer steht dahinter? Getragen wird die Kampagne vom Aktionsbündnis Gemeinsam entscheiden. Die vollständige Partnerliste findet sich [hier](#). Als Sponsoren beteiligt sind GSK, Novartis, Johnson & Johnson und AbbVie, die inhaltliche Gestaltung liegt aber allein beim Aktionsbündnis.

Das kostenfreie Infomaterial (Flyer und Plakate) können Sie auf den Seiten des Aktionsbündnis bestellen.

[Startseite](#) | [Gemeinsam besser entscheiden](#)

[LinkedIn](#)