Mitglieder werben Mitglieder



Mitglieder werben Mitglieder — denn weiterempfehlen lohnt sich

Sie sind als Mitglied zufrieden mit dem BDC und seinen Leistungen? Dann erzählen Sie es Ihren Kolleginnen und Kollegen und werben ein neues BDC-Mitglied (ausgenommen sind Studentinnen und Studenten). Denn auch durch unsere Größe als chirurgische Gemeinschaft werden wir in Gesellschaft und Politik gehört und können uns für unseren Berufsstand einsetzen. Wir belohnen Ihr Engagement mit ausgewählten Prämien.

Ihre Prämienübersicht

Werben Sie ein neues Mitglied und belohnen sich mit:

- Hoodie „Aufschneiderin“ oder „Aufschneider“ (türkis oder blau)
- 1 Jahr 50% Rabatt auf Ihren BDC-Mitgliedschaftsbeitrag (startet im Folgejahr)

Wählen Sie **zusätzlich** eine dieser Prämien:

- 3-Monatsabo der Fachzeitschrift **Die Chirurgie** inklusive Zugang zu allen Online-Angeboten oder
- 6-Monatsabo der Fachzeitschrift **Die Unfallchirurgie** oder
- 35 Euro Wunschgutschein (amazon oder Dussmann)

So funktioniert die Aktion:

1. Sie haben ein neues BDC-Mitglied geworben. Super!
Teilen Sie uns Ihren Prämienwunsch unter Angabe des Namens des Neumitglieds per E-Mail an mitglieder@bdc.de unter dem Betreff „Mitglieder werben Mitglieder“ mit.

2. Sie wurden als neues Mitglied geworben. Herzlich Willkommen!
Füllen Sie das Online-Beitrittsformular aus und klicken unter “Wie sind Sie auf den BDC aufmerksam geworden?” an, dass Sie von einem BDC-Mitglied geworben wurden. Im Freifeld „Mitteilung an den BDC“ können Sie uns direkt den Namen der Person angeben, die Sie geworben hat.

! Als neues BDC-Mitglied starten Sie direkt mit zwei tollen Vorteilen, die Sie automatisch per E-Mail erhalten:

- 3-Monatsabo einer Fachzeitschrift Ihrer Wahl (Die Chirurgie, Die Unfallchirurgie, das Knie Journal, Die Orthopädie)
- Vollzugriff auf Wissensplattform AMBOSS für 3 Monate

Sie finden hier alle Vorteile Ihrer Mitgliedschaft im Überblick