

01.09.2013 BDC|News

## Die BDC-Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ – Eine Erfolgsgeschichte seit über 5 Jahren

*J. Ansorg, M. Krüger, D. Vallböhmer*



Es zeichnet sich Licht am Ende des Tunnels ab. Aktuelle Erhebungen zeigen, dass das Interesse an der Chirurgie deutlich zunimmt und ca. 1.000 Berufsstarter jährlich eine chirurgische Laufbahn einschlagen. Dies würde den prospektierten Bedarf bis 2020 annähernd decken und die zu erwartenden Lücken deutlich kleiner ausfallen lassen, als bisher angenommen.

Welchen Beitrag die seit über 5 Jahren laufende Nachwuchskampagne des BDC dazu geleistet hat, lässt sich nur schwer abschätzen. Mit 7.000 erreichten Medizinstudenten und über 60 Veranstaltungen bundesweit ist sie jedoch die mit Abstand erfolgreichste Nachwuchskampagne innerhalb des medizinischen Fächerkanons und im Gebiet Chirurgie.

### Nachwuchsmangel

Auch wenn noch immer keine exakten Zahlen über die jährliche Rate an Berufseinsteigern in der Chirurgie existieren, ermutigen uns aktuelle Hochrechnungen aus dem Jahr 2012. Nach diesen Informationen [1], die auf Daten der Weiterbildungsévaluation der Landesärztekammern basieren, könnten es jährlich wieder mehr als 1.000 Berufsstarter eine chirurgische Karriere einschlagen.

Die Tendenz eines während des Medizinstudiums kontinuierlich sinkenden und nach dem PJ dramatisch abfallenden Interesses an der Chirurgie [2] wäre dann zumindest abgemildert worden.

Allerdings ist der Nachwuchsmangel in der deutschen Berufseinsteiger und qualifizierte Chirurgen voll entbr sowie die permanenten Bestrebungen um eine zeitnah unverändert weiter gehen. Dies zeigt auch eine aktuell Erwartungen der Chirurgengenerationen vergleicht un Generation Y an Karriere und Weiterbildung beleuchte

In den kommenden 10 Jahren gehen 50 Prozent der nie Krankenhauschirurgen in den Ruhestand. Über 11.000 heute mindestens 1.000 Fachärzte der Chirurgie jährlic Absolventen des Medizinstudiums pro Jahr eine chirurg Erhebungen knapp 7 Jahre [5], bis diese Kolleginnen ur zum Ende dieses Jahrzehnts ist damit keine Entwarnu Wettbewerb um Fachärzte und motivierte Mitarbeiter

## Nachwuchskampagne „Nur Mut!“

Anfang 2008 stellte der Berufsverband der Deutschen BDC die bundesweit angelegte Nachwuchskampagne , sollen gezielt Medizinstudenten in den klinischen Sem begeistert werden.

Die Nachwuchskampagne soll realitätsnah über das Be Seiten der Chirurgie vermitteln. Gleichzeitig war es vor vielen Facetten zu vermitteln, die für alle Vorlieben un zur elektiven Chirurgie, von der Hochleistungsmedizin Perspektiven bietet.

Die Kampagne sollte offen sein für die Beteiligung alle Deshalb wurde ein vom Corporate Design des BDC völl

Bereits zum Auftakt erregte der BDC mit der Kampagn Berichten in der Tagespresse niederschlug. Dieser Erfol Fachgebieten. Mit einem gewissen Stolz verzeichnen v sogar das Standpersonal der mit „direkten Konkurrenz

## Provokative Wortspiele und Motiv

Die BDC-Nachwuchskampagne erregte zunächst mit fi Durchschnittsjob“, „Aufschneider“, „Schnitte“ und „Hir Informations-veranstaltungen oder praktischen Kurse korrespondierenden Motiven in Studentenkneipen der auf die Veranstaltungen aufmerksam gemacht.

Dabei wurde ganz bewusst mit einem Augenzwinkern sollten vor allem Aufmerksamkeit und Interesse erregen. Kein Fach für jeden ist, Chirurgen selbst aber eine inter

Abb. 1: Motive Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ (1. Fl



Gerade die Plakate wurden sehr rasch bekannt und bel sondern auch in vielen Studenten-WGs. Sie haben in d „Schnitte“ oder „Minimal-Invasorin“ einen gewissen K Verbreitung der Kampagne maßgeblich beigetragen.

Im Jahr 2010 ging dann die zweite Motivstaffel an den das Berufsbild und Selbstverständnis der Chirurgen ref

Vor wenigen Wochen wurde nun der dritte „Flight“ der Markt gebracht. Er unterscheidet sich wiederum von d Augenzwinkern beim Blick auf die eigene Profession zi

Abb. 2: Motive der Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ 2

## Weiterführende Informationen

Ist das Interesse geweckt, werden sachliche Informationen und Beratungsangebote ergänzt. Diese reichen von einer aufwändig produzierten Imagebroschüre zur Vorstellung der 8 chirurgischen Säulen und der chirurgischen Weiterbildung bis zu einem Flyer mit Bewerbungstipps. In persönlichen Beratungsgesprächen werden individuelle Vorlieben und Interessen herausgearbeitet und persönliche Empfehlungen zur Gestaltung der eigenen Karriere gegeben.



**Abb. 3: Imagebroschüre und Bewerbungstipps**



In der Broschüre stellen Chirurginnen und Chirurgen „i Probleme und erläutern, wie sie den Spagat zwischen f den Blick hinter die Kulissen der Kliniken, gibt Hinweis Vergleich einzelner Kliniken.

Die gesamte Kampagne ist vom Prinzip getragen, ehrli informieren. Es wird nichts beschönigt oder verharmlo ungeregelten Arbeitszeiten sein. Durch Initiativen einz wird der chirurgische Beruf aber immer besser mit den Kollegen attraktiv bleiben.

## Informationsveranstaltungen in U



Kernstück der Kampagne sind die Informationsveranstaltungen. Die Unterstützung der Ordinarien, die sich in der Regel auf verschiedenen Standorten ist die „Nur-Mut!“-Veranstaltung mittlerweile

Der BDC organisiert und finanziert im Vorfeld die Werbemaßnahmen. Die einstündigen Veranstaltungen sind Präsentationen zur Vorstellung der Versorgungskrankenhäusern und der Niederlassung. Die Veranstaltung dauert eine Stunde und länger hin.

Auf Studentenmessen wie der „DocSteps“ des Marburger Ärzteblattes ist der BDC traditionell mit einem Stand vertreten. In den Einzelgesprächen geht es um persönliche Eignung und die Planung der chirurgischen Fachrichtung und die Planung der

## Schnupperkurse „Chirurgie zum M

Der BDC entwickelte gemeinsam mit ausgewählten Instituten für Medizinstudenten. Unter dem Motto „Nur Mut! Chirurgie“ ist die Nachwuchskampagne integriert.

Nach einführenden Vorträgen zu Grundprinzipien der Unfallchirurgie geht es an mindestens 5 Arbeitsstationen

**Abb. 4: Nahtkurs im Rahmen eines praktischen Kurses**



Neben einem Knoten- und Nahtkurs werden Kurse zur  
sowie Verbands- und Gipskurse, ein Thoraxdrainage-Ku

Die Naht- und Knotenkurse werden dabei seit Beginn c  
massiv unterstützt. Im traditionellen Kurs im Langenb  
Aesculap-Akademie sowie die Arbeitsplätze und Trainee

Die Firma Covidien unterstützt uns regelmäßig bei der  
Chirurgie und zur Thoraxdrainage. Smith & Nephew wi  
wechselnde Partner zur Ausstattung von Gipskursen, F  
steht uns auch das Endomobil der Firma Johnson und J

Wir danken unseren Industriepartnern ausdrücklich fü  
und der praktischen Kurse „Chirurgie zum Mitmachen  
Übungen und sind das Herzstück unserer Kampagne g

Die Seminare werden von der Begeisterungsfähigkeit c  
diskutiert, über die Möglichkeiten der chirurgischen Ki  
chirurgischen Disziplinen.

Die Chirurgie präsentiert sich als Ganzes in ihrer faszin  
manuellen Fertigkeiten. Die Workshops lassen sie sich  
Chirurgen spricht deshalb bei den praktischen Kursen  
nichtuniversitären Kliniken die Chance, sich Medizinst  
präsentieren.

# Nachwuchskongress „Hammerexa

Seit 2011 richtet der BDC im Langenbeck-Virchow-Hau Köln, und PD Dr. Krones, Aachen, jährlich einen Nachw Veranstaltung unter der Überschrift „Pimp Your Studie

Gemeinsam mit dem Berufsverband der Deutschen Int Ärztlichen Prüfung, das sogenannte Hammerexamen, der in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Ärzteblatt und Krankenhausverbünden informieren und in der Tr praktisch kennenlernen.

Abb. 5: Nachwuchskongress „Pimp Your Studies“ 2013



Die Resonanz ist überwältigend, der Hörsaal jedes Jahr gesamten Bundesgebiet finden bei jeder Veranstaltung hoher Motivation zurück nach Hause [8].

## „Nur Mut!“ im Internet

Die Internetseite der Kampagne unter [www.chirurg-w](http://www.chirurg-w) den Facetten chirurgischer Tätigkeit, der chirurgischen chirurgischen Säulen unseres Fachgebietes.

Die Seite wird von Medizinstudenten hoch frequentiert monatlich.

Auf dieser Seite findet man alle Veranstaltungstermine den Nachwuchskongress anmelden. Die Webseite des

## „Nur Mut!“ auf Facebook und Google+

Vor einem Jahr startete die Facebook-Seite der Nachwuchs-Ärzte auf Google+.

Mit der Facebook-Repräsentanz sind die wesentlichen Videos im beliebtesten Social Network Deutschlands von den Endgeräte abrufen.

Ebenso wie die Webseite ist auch die Facebook-Seite bei mehr als 2.000 Fans und erreicht wöchentlich über 60.000.

## Weiterbildungsklinik finden im Portal

Die richtige Weiterbildungsklinik finden Medizinstudenten im eigenen Suchportal „Chirurgie-Suche“ unter [www.chirurgie-suche.de](http://www.chirurgie-suche.de)

Auf dieser Seite suchen nicht nur Patienten und Zuweisende Informationen zu chirurgischen Krankheitsbildern. In der Zukunft werden auch junge Ärzte gezielt nach geeigneten Weiterbildungsstellen gesucht. Das Weiterbildungsangebot präsentieren und auch ihre Familien einbeziehen.

Durch spezielle Transparenzindizes werden die Angebote nach eigenen Ansprüchen und Vorlieben filtern und sortieren. Wie sieht das mit Kindergärten? Wir haben Sie auf Chirurgie-Suche!

**Abb. 6: Deutschlandkarte Familienfreundlicher Krankenhäuser**



## 57 Ergebnisse für 'Orthopädie und Unfallchirurgie' in B deutschlandweit

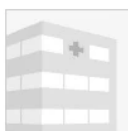
Ergebnissuche für: Kliniken und Praxen (mit Filterung in Familienfreundliche

Suchergebnisse sortieren nach

Entfernung

Klinik-/Praxisname

1



327,0  
km

### Kliniken Nordoberpfalz AG Kliniku Weiden

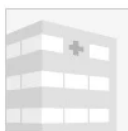
Klinik für Unfallchirurgie, Orthopädie,

Handchirurgie, Chirurische Kliniken, Praxen & Fachärzte | C  
D-92618 Weiden Suche Fachportal

Auszeichnungen



2



398,4  
km

### Herz-Jesu-Krankenhaus Hiltrup GmbH

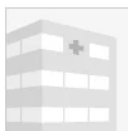
Chirurgische Klinik

D-48165 Münster

Auszeichnungen



3



348,8  
km

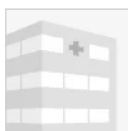
### Klinikum Gütersloh gGmbH

Klinik für Allgemein-, Viszeral- und Unfallchir  
D-33332 Gütersloh

Auszeichnungen



4



269,8  
km


















### Asklepios Westklinikum Hamburg

Klinik für Orthopädie und Unfallchirurgie

D-22559 Hamburg

Auszeichnungen



5		<b>Kreiskrankenhaus Erding</b> Unfallchirurgie und Orthopädie D-85435 Erding Auszeichnungen  
481,3 km		
6		<b>Kath. Krankenhaus Hagen gem. GmbH Betriebsstätte St.-Josefs-</b> Zentrum für Orthopädie und Unfallchirurgie D-58097 Hagen Auszeichnung: Chirurgische Kliniken, Praxen & Fachärzte   C Suche Fachportal    
426,3 km		
7		<b>Klinikum Augsburg</b> Unfall-, Hand- und Wiederherstellungschirurgie D-86156 Augsburg Auszeichnungen  
493,8 km		
8		<b>Klinikum Delmenhorst gGmbH</b> Orthopädie und Unfallchirurgie D-27753 Delmenhorst Auszeichnungen 
328,5 km		
9		<b>Krankenhaus Bethesda</b> Chirurgie D-57258 Freudenberg Auszeichnungen 
421,6 km		
10		<b>Caritas-Krankenhaus</b> Klinik für Orthopädie und Unfallchirurgie D-97980 Bad Mergentheim Auszeichnungen 
421,8 km		

Das Portal ist seit seinem Start eine Erfolgsgeschichte genutzt. Jeder chirurgischen Abteilung und Praxis wird Premiumkunden können zusätzliche Informationen, B dabei entweder Patienten oder gezielt den chirurgisch interessieren.

## Stellenmarkt „App.in.den.OP“ auf

Der BDC-Stellenmarkt ist über kostenfreie Apps in iTunes Tablets verfügbar. Über Filter kann man die mehreren Bundesland an den persönlichen Bedarf anpassen.

Ähnliche Funktionen sind auch in die korrespondierenden der Webseite der Nachwuchskampagne verfügbar. Die



betreffenden Webseite an, bei Klick auf eine interessante Information.



**App.in.den.OP®**

Der chirurgische Stellen- und Praxismarkt des BDC im Internet und als kostenlose App für Smartphones und Tablets

Erhältlich im App Store | Google play

Die Banner werden auch auf [www.chirurg-werden.de](http://www.chirurg-werden.de) und [www.staak.de](http://www.staak.de) angezeigt und präsentieren dort ausschließlich Assistenzstellen.

Es war nie einfacher und günstiger, tausende von Medizinern zu erreichen. Sie wüssten Sie, wie Sie zielgruppengenaue Werbung auf Facebook und Instagram machen können.

## Resonanz nach fünf Jahren „Nur Mut!“

Die Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ des BDC hat seit 2010 erreicht und hat sich zu einer festen Marke entwickelt, die jedem Medizinstudenten bekannt ist.

Die Webseiten [www.chirurg-werden.de](http://www.chirurg-werden.de) und [www.staak.de](http://www.staak.de) sind Informationsseiten und „Tor zur Chirurgie“ von Medizinern.

Wir sind stolz auf den großen Zuspruch, den die Kampagne auf sich zieht. Die Aufmerksamkeit, die der BDC mit der Kampagne dem Fachbereich Chirurgie bringt, ist ein großer Erfolg.

Mit der BDC-Nachwuchskampagne wird bei vielen Studierenden in Beratungsgesprächen erlebt, dass sie noch einen schlechten Ruf genießen. Schuld sind negative Erfahrungen mit dem Praktischen Jahr.

„Nur Mut!“ erreicht vor allem die unentschlossenen Studenten, die sich für die Chirurgie festgelegt haben und der Chirurgie grundsätzlich offen gegenüberstehen.

die Chirurgie setzen und mit praktischen Workshops v

Diese positive Stimmung können Weiterbilder aufnehmen und Assistenzärzten positiv verstärken. Nur gemeinsam gewachsen sein. Jeder kann dazu seinen ganz persönlichen

Wenn die Chirurgie wieder als ernsthafte Perspektive in der BDC-Nachwuchskampagne ihr Ziel erreicht. Und selbst sehen, sollen den Eindruck gewinnen, dass Chirurgen €

Kein Job für jeden. Aber ein faszinierender Beruf. Für vi

## Danke an alle Macher, Organisator

Der Berufsverband dankt allen Ordinarien und Chefärzten für die Informationsveranstaltungen und praktischen Kurse v  
Veranstaltungen nicht möglich und würden nicht so vi

Ein besonders herzlicher Dank gilt allen aktiven Kolleginnen und Kollegen des Ressorts Nachwuchsförderung im BDC unter Leitung von Dr. med. Dr. med. Informationsveranstaltungen und praktischen Kursen am BDC-Nachwuchsstand zur Verfügung.

Großer Dank gilt unseren Industriepartnern für die Unterstützung. Auch die personelle Unterstützung sind vorbildlich. Ohne sie wäre „Chirurgie zum Mitmachen“ unmöglich. Unser Dank gilt auch den Sponsoren sowie Smith&Nephew, Covidien und Ethicon.

Die Organisation der Informationsveranstaltungen und der Geschäftsstelle nicht möglich. Die Organisation ruht d

Unserer besonderer Dank gilt Jessica Wolter und Jonas Pfeiffer, die Social-Media-Netze mit Leben füllen und weiterentwickeln und umsetzen.

Die Anmeldung und organisatorische Abwicklung der Informationsveranstaltungen der Mitarbeiterinnen der BDC|Akademie, Renate Schönzart, sowie die Großveranstaltungen zusätzlich zu den knapp 100 Ser

Herzlichen Dank für das Engagement aller. Gemeinsam

*Die Literaturliste erhalten Sie auf Anfrage via [passion\\_](#)*



Eine Meldung aus dem BDC|Blog:  
Genie oder Wahnsinn – Leitmotto der „Nu












Seit 5 Jahren erregt die Nachwuchskampagne „Nur  
frechen Motiven und doppelsinnigen Slogans Aufs  
Medizinstudenten und darüber hinaus.

Mit Sprüchen wie „Aufschneider“, „Schnitte“, „Hing  
einem Augenzwinkern auf den eigenen Berufsstan  
Aufmerksamkeit und Interesse wecken, gleichzeiti  
ist, Chirurgen selbst aber eine interessante und Ge



Der BDC|Blog

Diese und weitere Neuigkeiten finden Sie in unser  
Blog bestellen.

Weiterführende Informationen	
BDC-Nachwuchskampagne	<a href="#"></a>
Nachwuchs-Kongress "Staatsexamen & Karriere"	<a href="#"></a>
Chirurgie-Suche: Suchportal für 5.500 chirurgische Abteilungen und Praxen	<a href="#"></a>
BDC Online	<a href="#"></a>
BDC Stellenmarkt auf Smartphones und Tablets im iTunes-Store und bei Google Play	<a href="#"></a>
Schalten von Anzeigen im BDC Stellenmarkt	<a href="#"></a>
„Nur Mut!“ auf Facebook	<a href="#"></a>
„Chirurgie-Suche“ auf Facebook	<a href="#"></a>
„Der BDC“ auf Facebook	<a href="#"></a>

*Ansorg J. / Krüger M. / Vallböhmer D. Die BDC-Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ – Eine Erfolgsgeschichte seit über 5 Jahren. Passion Chirurgie. 2013 September; 3(09): Artikel 03\_01.*

## Autoren des Artikels



### **Dr. med. Jörg Ulrich Ansorg**

Geschäftsführer

Berufsverband für Orthopädie und Unfallchirurgie (BVOU) e. V.

ehem. BDC-Geschäftsführer

Straße des 17. Juni 106–108

10623 Berlin

[> kontaktieren](#)



**Dr. med. Matthias Krüger**

Leiter des Ressorts Zukunft, Ökonomie und Digitalisierung in  
der Chirurgie

Gesundheitsökonom, klinischer Risikomanager(DIOcert)

ZB Proktologie/Notfallmedizin

Unseburger Straße 7

39122 Magdeburg

[> kontaktieren](#)



**Prof. Dr. med. Daniel Vallböhmer**

Stellv. Leiter Themen-Referat Leitende KrankenhauschirurgInnen

Ev. Klinikum Niederrhein gGmbH

Klinik für Chirurgie

Fahrner Str. 133

47169 Duisburg

[> kontaktieren](#)