

01.09.2013 BDC|News

Die BDC-Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ – Eine Erfolgsgeschichte seit über 5 Jahren

J. Ansorg, M. Krüger, D. Vallböhmer



Es zeichnet sich Licht am Ende des Tunnels ab. Aktuelle Erhebungen zeigen, dass das Interesse an der Chirurgie deutlich zunimmt und ca. 1.000 Berufsstarter jährlich eine chirurgische Laufbahn einschlagen. Dies würde den prospektierten Bedarf bis 2020 annähernd decken und die zu erwartenden Lücken deutlich kleiner ausfallen lassen, als bisher angenommen.

Welchen Beitrag die seit über 5 Jahren laufende Nachwuchskampagne des BDC dazu geleistet hat, lässt sich nur schwer abschätzen. Mit 7.000 erreichten Medizinstudenten und über 60 Veranstaltungen bundesweit ist sie jedoch die mit Abstand erfolgreichste Nachwuchskampagne innerhalb des medizinischen Fächerkanons und im Gebiet Chirurgie.

Nachwuchsmangel

Auch wenn noch immer keine exakten Zahlen über die jährliche Rate an Berufseinsteigern in der Chirurgie existieren, ermutigen uns aktuelle Hochrechnungen aus dem Jahr 2012. Nach diesen Informationen [1], die auf Daten der Weiterbildungsevaluation der Landesärztekammern basieren, könnten es jährlich wieder mehr als 1.000 Berufsstarter eine chirurgische Karriere einschlagen.

Die Tendenz eines während des Medizinstudiums kontinuierlich sinkenden und nach dem PJ dramatisch abfallenden Interesses an der Chirurgie [2] wäre dann zumindest abgemildert worden.

Allerdings ist der Nachwuchsmangel in der deutschen Berufseinsteiger und qualifizierte Chirurgen voll entbr sowie die permanenten Bestrebungen um eine zeitna unverändert weiter gehen. Dies zeigt auch eine aktuell Erwartungen der Chirurgengenerationen vergleicht un Generation Y an Karriere und Weiterbildung beleuchte

In den kommenden 10 Jahren gehen 50 Prozent der nie Krankenhauschirurgen in den Ruhestand. Über 11.000 heute mindestens 1.000 Fachärzte der Chirurgie jährlic Absolventen des Medizinstudiums pro Jahr eine chirur Erhebungen knapp 7 Jahre [5], bis diese Kolleginnen ur zum Ende dieses Jahrzehnts ist damit keine Entwarnun Wettbewerb um Fachärzte und motivierte Mitarbeiter

Nachwuchskampagne „Nur Mut!“

Anfang 2008 stellte der Berufsverband der Deutschen (BDC die bundesweit angelegte Nachwuchskampagne , sollen gezielt Medizinstudenten in den klinischen Sem begeistert werden.

Die Nachwuchskampagne soll realitätsnah über das Be Seiten der Chirurgie vermitteln. Gleichzeitig war es vor vielen Facetten zu vermitteln, die für alle Vorlieben un zur elektiven Chirurgie, von der Hochleistungsmedizin Perspektiven bietet.

Die Kampagne sollte offen sein für die Beteiligung alle Deshalb wurde ein vom Corporate Design des BDC völl

Bereits zum Auftakt erregte der BDC mit der Kampagn Berichten in der Tagespresse niederschlug. Dieser Erfol Fachgebieten. Mit einem gewissen Stolz verzeichnen v sogar das Standpersonal der mit „direkten Konkurrenz

Provokative Wortspiele und Motiv

Die BDC-Nachwuchskampagne erregte zunächst mit fi Durchschnittsjob“, „Aufschneider“, „Schnitte“ und „Hir Informations-veranstaltungen oder praktischen Kurse korrespondierenden Motiven in Studentenkneipen der auf die Veranstaltungen aufmerksam gemacht.

Dabei wurde ganz bewusst mit einem Augenzwinkern sollten vor allem Aufmerksamkeit und Interesse erregen. Kein Fach für jeden ist, Chirurgen selbst aber eine inter

Abb. 1: Motive Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ (1. Fl



Gerade die Plakate wurden sehr rasch bekannt und bel sondern auch in vielen Studenten-WGs. Sie haben in d „Schnitte“ oder „Minimal-Invasorin“ einen gewissen K Verbreitung der Kampagne maßgeblich beigetragen.

Im Jahr 2010 ging dann die zweite Motivstaffel an den das Berufsbild und Selbstverständnis der Chirurgen ref

Vor wenigen Wochen wurde nun der dritte „Flight“ der Markt gebracht. Er unterscheidet sich wiederum von d Augenzwinkern beim Blick auf die eigene Profession zi

Abb. 2: Motive der Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ 2

Weiterführende Informationen

Ist das Interesse geweckt, werden sachliche Informationen und Beratungsangebote ergänzt. Diese reichen von einer aufwändig produzierten Imagebroschüre zur Vorstellung der 8 chirurgischen Säulen und der chirurgischen Weiterbildung bis zu einem Flyer mit Bewerbungstipps. In persönlichen Beratungsgesprächen werden individuelle Vorlieben und Interessen herausgearbeitet und persönliche Empfehlungen zur Gestaltung der eigenen Karriere gegeben.



Abb. 3: Imagebroschüre und Bewerbungstipps



In der Broschüre stellen Chirurginnen und Chirurgen „i Probleme und erläutern, wie sie den Spagat zwischen f den Blick hinter die Kulissen der Kliniken, gibt Hinweis Vergleich einzelner Kliniken.

Die gesamte Kampagne ist vom Prinzip getragen, ehrli informieren. Es wird nichts beschönigt oder verharmlo ungeregelten Arbeitszeiten sein. Durch Initiativen einz wird der chirurgische Beruf aber immer besser mit den Kollegen attraktiv bleiben.

Informationsveranstaltungen in U

Kernstück der Kampagne sind die Informationsveranstaltungen. Die Unterstützung der Ordinarien, die sich in der Regel auf verschiedenen Standorten ist die „Nur-Mut!“-Veranstaltung mittlerweile

Der BDC organisiert und finanziert im Vorfeld die Werbemaßnahmen. Die einstündigen Veranstaltungen sind Präsentationen zur Vorstellung einzelner chirurgischer Einrichtungen und der Versorgungskrankenhäusern und der Niederlassung. Die Veranstaltungen dauern eine Stunde und länger hin.

Auf Studentenmessen wie der „DocSteps“ des Marburger Ärzteblattes ist der BDC traditionell mit einem Stand vertreten. In diesen Gesprächen sind vor allem die Berater des Teams „Junge Chirurgie“ tätig. In den Einzelgesprächen geht es um persönliche Eignung und um die chirurgische Fachrichtung und die Planung der

Schnupperkurse „Chirurgie zum M

Der BDC entwickelte gemeinsam mit ausgewählten Instituten Kurse für Medizinstudenten. Unter dem Motto „Nur Mut! Chirurgie“ sind diese Kurse in die Nachwuchskampagne integriert.

Nach einführenden Vorträgen zu Grundprinzipien der Unfallchirurgie geht es an mindestens 5 Arbeitsstationen

Abb. 4: Nahtkurs im Rahmen eines praktischen Kurses



Neben einem Knoten- und Nahtkurs werden Kurse zur
sowie Verbands- und Gipskurse, ein Thoraxdrainage-Ki

Die Naht- und Knotenkurse werden dabei seit Beginn c
massiv unterstützt. Im traditionellen Kurs im Langenb
Aesculap-Akademie sowie die Arbeitsplätze und Traine

Die Firma Covidien unterstützt uns regelmäßig bei der
Chirurgie und zur Thoraxdrainage. Smith & Nephew wi
wechselnde Partner zur Ausstattung von Gipskursen, F
steht uns auch das Endomobil der Firma Johnson und J

Wir danken unseren Industriepartnern ausdrücklich fü
und der praktischen Kurse „Chirurgie zum Mitmachen
Übungen und sind das Herzstück unserer Kampagne g

Die Seminare werden von der Begeisterungsfähigkeit c
diskutiert, über die Möglichkeiten der chirurgischen Ki
chirurgischen Disziplinen.

Die Chirurgie präsentiert sich als Ganzes in ihrer faszin
manuellen Fertigkeiten. Die Workshops lassen sie sich
Chirurgen spricht deshalb bei den praktischen Kursen
nichtuniversitären Kliniken die Chance, sich Medizinst
präsentieren.

Nachwuchskongress „Hammerexa

Seit 2011 richtet der BDC im Langenbeck-Virchow-Hau Köln, und PD Dr. Krones, Aachen, jährlich einen Nachw Veranstaltung unter der Überschrift „Pimp Your Studie

Gemeinsam mit dem Berufsverband der Deutschen Int Ärztlichen Prüfung, das sogenannte Hammerexamen, der in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Ärzteblatt und Krankenhausverbänden informieren und in der Tr: praktisch kennenlernen.

Abb. 5: Nachwuchskongress „Pimp Your Studies“ 2013



Die Resonanz ist überwältigend, der Hörsaal jedes Jahr gesamten Bundesgebiet finden bei jeder Veranstaltung hoher Motivation zurück nach Hause [8].

„Nur Mut!“ im Internet

Die Internetseite der Kampagne unter www.chirurg-w den Facetten chirurgischer Tätigkeit, der chirurgischen Säulen unseres Fachgebietes.

Die Seite wird von Medizinstudenten hoch frequentier monatlich.

Auf dieser Seite findet man alle Veranstaltungstermine den Nachwuchskongress anmelden. Die Webseite des

„Nur Mut!“ auf Facebook und Google+

Vor einem Jahr startete die Facebook-Seite der Nachwuchs-Ärzte und wurde von Google+.

Mit der Facebook-Repräsentanz sind die wesentlichen Videos im beliebtesten Social Network Deutschlands von den Endgeräte abrufen.

Ebenso wie die Webseite ist auch die Facebook-Seite bei mehr als 2.000 Fans und erreicht wöchentlich über 60.000 Aufrufe.

Weiterbildungsklinik finden im Portal

Die richtige Weiterbildungsklinik finden Medizinstudenten im eigenen Suchportal „Chirurgie-Suche“ unter www.chirurgie-suche.de

Auf dieser Seite suchen nicht nur Patienten und Zweifler nach Informationen zu chirurgischen Krankheitsbildern. In der Tat sind junge Ärzte gezielt nach geeigneten Weiterbildungsstellen. Die Weiterbildungsmöglichkeiten werden präsentiert und auch ihre Familienfreundlichkeit bewertet.

Durch spezielle Transparenzindizes werden die Angebote an den eigenen Ansprüchen und Vorlieben filtern und sortieren. Wie sieht es mit Kindergärten? Wir haben Sie auf Chirurgie-Suche!

Abb. 6: Deutschlandkarte Familienfreundlicher Krankenhäuser



57 Ergebnisse für 'Orthopädie und Unfallchirurgie' in B deutschlandweit

Ergebnissuche für: Kliniken und Praxen (mit Filterung in Familienfreundliche

Suchergebnisse sortieren nach

Entfernung

Klinik-/Praxisname

- 1

327,0
km



**Kliniken Nordoberpfalz AG Kliniku
Weiden**

**Klinik für Unfallchirurgie, Orthopädie,
Hand**

Chirurgische Kliniken, Praxen & Fachärzte | C
D-926 Suche Fachportal

Auszeichnungen




- 2

398,4
km



**Herz-Jesu-Krankenhaus Hilstrup
GmbH**

Chirurgische Klinik

D-48165 Münster

Auszeichnungen


- 3

348,8
km



Klinikum Gütersloh gGmbH

Klinik für Allgemein-, Viszeral- und Unfallchir

D-33332 Gütersloh

Auszeichnungen





- 4

269,8
km



Asklepios Westklinikum Hamburg

Klinik für Orthopädie und Unfallchirurgie

D-22559 Hamburg

Auszeichnungen




-
- 5**  **Kreiskrankenhaus Erding**
 Unfallchirurgie und Orthopädie
 D-85435 Erding
 Auszeichnungen  
- 481,3 km
-
- 6**  **Kath. Krankenhaus Hagen gem. GmbH Betriebsstätte St.-Josefs-Zentrum für Orthopädie und Unfallchirurgie**
 D-58097 Hagen
 Auszeichnung  Chirurgische Kliniken, Praxen & Fachärzte | C Suche Fachportal   
- 426,3 km
-
- 7**  **Klinikum Augsburg**
 Unfall-, Hand- und Wiederherstellungschirurgie
 D-86156 Augsburg
 Auszeichnungen  
- 493,8 km
-
- 8**  **Klinikum Delmenhorst gGmbH**
 Orthopädie und Unfallchirurgie
 D-27753 Delmenhorst
 Auszeichnungen 
- 328,5 km
-
- 9**  **Krankenhaus Bethesda**
 Chirurgie
 D-57258 Freudenberg
- 421,6 km
-
- 10**  **Caritas-Krankenhaus**
 Klinik für Orthopädie und Unfallchirurgie
 D-97980 Bad Mergentheim
 Auszeichnungen 
- 421,8 km

Das Portal ist seit seinem Start eine Erfolgsgeschichte genutzt. Jeder chirurgischen Abteilung und Praxis wird Premiumkunden können zusätzliche Informationen, B dabei entweder Patienten oder gezielt den chirurgisch interessieren.

Stellenmarkt „App.in.den.OP“ auf

Der BDC-Stellenmarkt ist über kostenfreie Apps in iTunes Tablets verfügbar. Über Filter kann man die mehreren Bundesland an den persönlichen Bedarf anpassen.

Ähnliche Funktionen sind auch in die korrespondierenden Webseite der Nachwuchskampagne verfügbar. Die

betreffenden Webseite an, bei Klick auf eine interessanten Informationen.



App.in.den.OP[®]

Der chirurgische Stellen- und Praxismarkt des BDC im Internet und als kostenlose App für Smartphones und Tablets

Erhältlich im App Store | Google play

Die Banner werden auch auf www.chirurg-werden.de und www.staa.de angezeigt und präsentieren dort ausschließlich Assistenzstellen.

Es war nie einfacher und günstiger, tausende von Medizinern zu erreichen. Sie wüssten Sie, wie Sie zielgruppengenau auf Facebook und LinkedIn werben können.

Resonanz nach fünf Jahren „Nur Mut!“

Die Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ des BDC hat seit 2010 erreicht und hat sich zu einer festen Marke entwickelt, die jedem Medizinstudenten bekannt ist.

Die Webseiten www.chirurg-werden.de und www.staa.de sind Informationsseiten und „Tor zur Chirurgie“ von Medizinern.

Wir sind stolz auf den großen Zuspruch, den die Kampagne auf sich zieht. Die Aufmerksamkeit, die der BDC mit der Kampagne dem Fachbereich Chirurgie bringt, ist ein großer Erfolg.

Mit der BDC-Nachwuchskampagne wird bei vielen Studierenden in den Beratungsgesprächen erlebt, dass sie einen schlechten Ruf genießen. Schuld sind negative Erfahrungen mit dem Studium oder vor allem im Praktischen Jahr.

„Nur Mut!“ erreicht vor allem die unentschlossenen Studierenden und hat ihnen festgelegt haben und der Chirurgie grundsätzlich offen zu stehen.

die Chirurgie setzen und mit praktischen Workshops v

Diese positive Stimmung können Weiterbilder aufneh
und Assistenzärzten positiv verstärken. Nur gemeinsa
gewachsen sein. Jeder kann dazu seinen ganz persönli

Wenn die Chirurgie wieder als ernsthafte Perspektive i
BDC-Nachwuchskampagne ihr Ziel erreicht. Und selbst
sehen, sollen den Eindruck gewinnen, dass Chirurgen e

Kein Job für jeden. Aber ein faszinierender Beruf. Für vi

Danke an alle Macher, Organisator

Der Berufsverband dankt allen Ordinarien und Chefärz
Informationsveranstaltungen und praktischen Kurse v
Veranstaltungen nicht möglich und würden nicht so vi

Ein besonders herzlicher Dank gilt allen aktiven Kolleg
Ressort Nachwuchsförderung im BDC unter Leitung vo
Informationsveranstaltungen und praktischen Kursen
am BDC-Nachwuchsstand zur Verfügung.

Großer Dank gilt unseren Industriepartnern für die Ge
auch die personelle Unterstützung sind vorbildlich. Of
„Chirurgie zum Mitmachen“ unmöglich. Unser Dank g
sowie Smith&Nephew, Covidien und Ethicon.

Die Organisation der Informationsveranstaltungen un
Geschäftsstelle nicht möglich. Die Organisation ruht d

Unserer besonderer Dank gilt Jessica Wolter und Jonas
pflegen, die Social-Media-Netze mit Leben füllen und v
entwickeln und umsetzen.

Die Anmeldung und organisatorische Abwicklung der I
Mitarbeiterinnen der BDC|Akademie, Renate Schönzart
Großveranstaltungen zusätzlich zu den knapp 100 Ser

Herzlichen Dank für das Engagement aller. Gemeinsam

Die Literaturliste erhalten Sie auf Anfrage via [passion_](#)

Eine Meldung aus dem BDC|Blog:
Genie oder Wahnsinn – Leitmotto der „Nu



Seit 5 Jahren erregt die Nachwuchskampagne „Nur
frechen Motiven und doppelsinnigen Slogans Aufs
Medizinstudenten und darüber hinaus.

Mit Sprüchen wie „Aufschneider“, „Schnitte“, „Hing
einem Augenzwinkern auf den eigenen Berufsstan
Aufmerksamkeit und Interesse wecken, gleichzeiti
ist, Chirurgen selbst aber eine interessante und Ge



Der BDC|Blog

Diese und weitere Neuigkeiten finden Sie in unser
Blog bestellen.

Weiterführende Informationen

BDC-Nachwuchskampagne



Nachwuchs-Kongress "Staatsexamen & Karriere"



Chirurgie-Suche: Suchportal für 5.500 chirurgische Abteilungen und Praxen



BDC|Online



BDC|Stellenmarkt auf Smartphones und Tablets im iTunes-Store und bei Google Play



Schalten von Anzeigen im BDC|Stellenmarkt



„Nur Mut!“ auf Facebook



„Chirurgie-Suche“ auf Facebook



„Der BDC“ auf Facebook



Ansorg J. / Krüger M. / Vallböhmer D. Die BDC-Nachwuchskampagne „Nur Mut!“ – Eine Erfolgsgeschichte seit über 5 Jahren. Passion Chirurgie. 2013 September; 3(09): Artikel 03_01.

Autoren des Artikels



Dr. med. Jörg Ulrich Ansorg

Geschäftsführer

Berufsverband für Orthopädie und Unfallchirurgie (BVOU) e. V.

ehem. BDC-Geschäftsführer

Straße des 17. Juni 106–108

10623 Berlin

[> kontaktieren](#)



Dr. med. Matthias Krüger

Leiter des Ressorts Zukunft, Ökonomie und Digitalisierung in
der Chirurgie

Gesundheitsökonom, klinischer Risikomanager(DIOcert)

ZB Proktologie/Notfallmedizin

Unseburger Straße 7

39122 Magdeburg

[> kontaktieren](#)



Prof. Dr. med. Daniel Vallböhmer

Stellv. Leiter Themen-Referat Leitende KrankenhauschirurgInnen

Ev. Klinikum Niederrhein gGmbH

Klinik für Chirurgie

Fahrner Str. 133

47169 Duisburg

[> kontaktieren](#)